

**中国地质调查局  
军民融合地质调查中心工会  
中秋节慰问品（月饼）采购项目**

**比  
选  
文  
件**

采购人：中国地质调查局军民融合地质调查中心工会

2024 年 8 月

# 目 录

|              |    |
|--------------|----|
| 一、项目基本情况     | 3  |
| 二、资金情况       | 3  |
| 三、比选申请人报名方式  | 3  |
| 四、比选申请人资格要求  | 4  |
| 五、资格审查       | 4  |
| 六、报名资料       | 4  |
| 七、报名时间       | 5  |
| 八、投标内容       | 5  |
| 九、文件制作、密封要求  | 6  |
| 十、响应文件的递交及比选 | 7  |
| 十一、联系方式      | 7  |
| 十二、比选申请文件模板  | 9  |
| 十三、法定授权书模板   | 10 |
| 十四、评分明细表     | 12 |

# 中国地质调查局 军民融合地质调查中心工会 中秋节慰问品（月饼）采购项目

## 一、项目基本情况

1. 项目名称：中国地质调查局军民融合地质调查中心工会中秋节慰问品（月饼）采购项目；
2. 采购单位：中国地质调查局军民融合地质调查中心工会；
3. 项目地点：成都市金牛区茶店子路 399 号；
4. 采购需求：根据中心工会实际，本次采购月饼提货券；
5. 合同签署：由中国地质调查局军民融合地质调查中心工会，与中标人签署合同；
6. 交货地点：按采购人需求，月饼提货券送至成都市金牛区茶店子路399号；采购人可线下门店提取实物，或根据员工需求配送到家（全国范围内），配送费用由供应商承担。

## 二、资金情况

2024 年工会经费，标准为每人 200 元，预算 19.9 万元，最终以实际采购金额为准。

## 三、比选申请人报名方式

军民融合地质调查中心网站发布公告，比选申请人按公告要求现场报名。

#### 四、比选申请人资格要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的合法公司，具有独立承担民事责任的能力；
2. 比选申请人对参加比选所提供材料真实性的责任承诺书；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加本次比选活动前三年内，无重大违法记录，无偷税漏税行为、无商业欺诈行为证明材料或承诺书；
5. 不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；
6. 非联合体参加比选承诺；
7. 参加比选商品市场定价证明材料，虚假定价取消比选资格。

#### 五、资格审查

本项目资格审查方式为**资格后审**，评比办法采取“**综合评比法**”。

#### 六、报名资料

参加报名的供应商必须符合**比选申请人资格要求**，并按要求格式准备相关资料。

1. 公告之日起出具的单位有效介绍信；
2. 法定代表人资格证明书或授权委托书及双方身份证复印

件；

3. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证（副本）或“三证合一”的营业执照副本复印件；

4. 比选申请人须提供近 3 年以来相应类似业绩；

5. 被授权委托人联系方式；

以上资料均需加盖报名单位公章（鲜章）。

## 七、报名时间

1. 凡有意参加比选的单位，请于 2024 年 8 月 26 日-8 月 30 日（9:00—17:00），现场报名，提交相关资料；

2. 凡资料不全、比选申请人与其证照不符者将被拒绝；

3. 澄清答疑采取电话方式进行。

## 八、投标内容

### （一）投标书内容

比选申请人投标书内容按照顺序排列。

1. 投标函；

2. 公告之日起出具的单位有效介绍信；

3. 供应商基本情况；

4. 产品信息，包含：生产方式、制作工艺、配料表、保质期、包装等；

5. 法人授权委托书（原件），法人及委托代理人身份证复印件（法人参加只需法人身份证复印件）；

6. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证（副本）或“三

证合一”的营业执照副本复印件；

7. 比选申请人对参加比选所提供材料真实性的责任承诺书，参加比选月饼样品与提取实物一致承诺书，产品质量保证承诺书，售后服务承诺方案，非联合体参加比选承诺；

8. 参加比选商品市场定价证明材料；

9. 2023 年 1 月至今缴纳税收和社会保障资金记录；

10. 参加本次采购近三年内，在经营活动中没有违法违规记录查询；

11. 参加本次比选活动前三年内，无偷税漏税行为、无商业欺诈行为证明材料或承诺书；

12. 在“信用中国”网站中未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，在“中国政府采购网”政府无采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（网站查询截图，截图时间：比选前 10 日内）；

13. 报价单，采购单价200元/份（定价），折扣上浮，折扣前价格需提供证明材料，并附商品价格真实性承诺书；

14. 比选申请人须提供近3年以来相应类似业绩材料；

15. 其他比选所需证明材料。

## （二）比选现场展示内容

比选申请人代表现场展示讲解（5分钟）。

1. 现场展示月饼样品（展示样品必须与交付实物完全一致）；

2. 现场介绍产品质量、配料、口味等情况；

3. 现场讲解售后服务及配送方式等。

## **九、文件制作、密封要求**

报价人应提供报价文件正本和副本各一份，如正本与副本有不同之处，以正本为准。报价文件正本与副本均应使用GB/T148——A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展。以上资料均需加盖报价人的鲜章。

报价文件的正本、副本全部密封在一起，密封最外层应标明报价项目名称、报价人全称，并在密封处加盖印章。

## **十、响应文件的递交及比选**

1. 响应文件的递交截止时间及比选时间为 2024 年 9 月 3 日 14 时 00 分（北京时间），地点在军民融合地质调查中心 3 号楼 1 楼职工之家；

2. 响应文件递交采取现场报送的方式，不接受邮寄比选申请文件；

3. 采取现场比选的方式；

4. 逾期送达或未到指定地点或未按要求密封和加写标记的比选文件，不予受理。

## **十一、联系方式**

比选人：中国地质调查局军民融合地质调查中心工会

地 址：成都市金牛区茶店子路399号

联系人：何老师

联系电话：173 6053 6252

军民融合地质调查中心工会

2024 年 8 月 22 日



# 军民融合地质调查中心工会 中秋节慰问品（月饼）采购项目

## 比 选 申 请 文 件

比选申请人：（全称并加盖单位公章）

X 年 X 月 X 日

## 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（姓名）系（比选申请人名称）的法定代表人，现授权（姓名）为我单位委托代理人，以本单位的名义参加（项目名称）的比选活动。委托代理人为比选活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关比选、签订合同以及执行合同等一切事宜。

委托代理人无转委托权。特此委托。

授权人(法定代表人)：（签字） 联系电话：\_\_\_\_\_

委托代理人：（签字） 手机：\_\_\_\_\_

委托代理人部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

单位电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

比选申请人：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

日 期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**比选申请人认为可提供的其他证明材料  
(格式自拟)**

## 评分明细表

| 序号 | 评分项目      | 配分 | 评分标准                                                                                                                    |
|----|-----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 供应商<br>资质 | 5  | 根据供应商基本情况、证明材料、委托书、承诺书等评分，缺一项扣 1 分，最多 5 分。                                                                              |
| 2  | 公司业绩      | 10 | 近三年以来类似业绩，合同复印件，能清晰看到合作方名称、合同金额、双方盖章等，以 2 项业绩为基础，得 4 分；每增加一项，根据业绩规模 20 万以下得 2 分、20 万以上得 3 分，最多 10 分。（提供项目合同复印件并加盖供应商鲜章） |
| 3  | 产品报价      | 30 | 本次采购定价为 200 元/份，以单份报价为基础，折扣最大的原价为基准价格，其价格分为满分，其他投标报价得分=（投标报价 / 基准价）*30*100%。                                            |
| 4  | 产品质量      | 40 | 月饼口感和味道 15 分；生产制作工艺 5 分；食材配料 10 分；保质期 5 分；包装 5 分。                                                                       |
| 5  | 售后服务      | 15 | 售后服务方案 5 分；配送方式、配送时间、配送范围 5 分；其他 5 分。                                                                                   |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。